



Centre de Recherche Magellan



COLLOQUE D'AUTOMNE DE L'ISEOR

Traductions simultanées en anglais et en espagnol pour ce colloque international

EN PARTENARIAT AVEC



**Comment travailler ensemble ?
Défis de l'intergénération**

« La question de la coopération intergénérationnelle au sein des entreprises est aujourd'hui une question centrale pour tous les managers.

Faire travailler ensemble, dépasser les préjugés, assurer la transmission des savoirs et des savoir-faire, mobiliser autour de projets fédérateurs... tels sont les enjeux actuels qui doivent être étudiés pour penser l'entreprise d'aujourd'hui et de demain. »

Henri Savall

18 & 19 octobre 2018

à Lyon - iaelyon, 16 rue Rollet 69008

Renseignements et inscriptions
colloquaiseor2018@iseor.com



PRÉSENTATION



- COMMENT FAIRE DE LA COOPÉRATION ENTRE GÉNÉRATIONS UN LEVIER DE SYNERGIE, DE COHÉSION ET DE PERFORMANCE DURABLES ?

- COMMENT RASSEMBLER LES HOMMES ET LES FEMMES AUTOUR DE PERSPECTIVES COMMUNES, AU-DELÀ DES DIFFÉRENCES D'ÂGE, D'ANCIENNETÉ OU D'EXPÉRIENCE ?

- LE MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL DOIT-IL FAIRE L'OBJET D'UN PILOTAGE GLOBAL OU DIFFÉRENCIÉ ?

Les constats

- > Le management intergénérationnel est un défi pour toutes les organisations de nos jours : 3 générations (dites X, Y ou Z) peuvent être amenées à se côtoyer dans les organisations.
- > La segmentation des générations en entreprise est source de tensions au sein des organisations et d'insatisfaction pour les individus.
- > La coopération/cohabitation intergénérationnelle n'est pas suffisamment pilotée par le management pour faire face aux difficultés rencontrées.
- > Les schémas mentaux liés à l'âge ou à l'ancienneté peuvent causer des résistances au changement.
- > L'âge peut être un critère de recrutement ou de non recrutement. Les *a priori* liés à l'âge peuvent entraîner des décisions stratégiques peu pertinentes.



Au cours de ces deux journées de colloque, nous aborderons les défis du management intergénérationnel dans les entreprises et les organisations.

De nombreuses observations ont fait l'objet de théories et d'ouvrages sur ce thème qui touche toutes les entreprises. Le management intergénérationnel soulève la question de l'impact des stéréotypes et préjugés liés à l'âge sur le management des personnes.

L'objectif de ce colloque est de donner la parole aux dirigeants, managers et collaborateurs et d'ouvrir de nouvelles réflexions pour mettre en valeur la diversité générationnelle comme facteur essentiel de performance durable.

THEMES

- > L'intégration des nouveaux embauchés : jeunes ou personnes expérimentées
- > Les préjugés face aux difficultés de coopération des générations
- > Les relations entre les compétences et les comportements
- > Le mode de transmission des savoir-faire
- > L'inévitable résistance au changement
- > La négociation entre générations
- > Le management de la qualité de l'intégration de l'individu dans l'entreprise
- > La frontière entre la vie professionnelle et la vie personnelle

La révolution numérique est en marche

1 Parce que les transformations du monde sont considérables,

qu'elles font de nous, de nos équipes, de nos clients des acteurs multi-connectés. Parce que les transitions géopolitiques et technologiques modifient nos comportements, nos activités, nos environnements. Parce que nous devons réinventer les règles du jeu et repousser les limites. Pour avancer plus vite, agir mieux et différemment.

2 Parce que le digital transforme notre quotidien,

nos moments personnels, nos activités professionnelles. Parce qu'un concurrent peut émerger d'un simple hackathon et qu'une cyber-attaque ou 140 caractères peuvent détruire une entreprise, nous devons nous poser de nouvelles questions : le digital doit-il être partout et pour tout ? L'intelligence artificielle peut-elle augmenter le potentiel humain... ou le remplacer ?



3 Parce que nous devons changer notre façon de penser et d'agir,

afin de concevoir des solutions vraiment transformatrices, faire émerger de nouvelles idées, compter sur tous les talents, sur toutes les expériences. Nos consultants doivent être hyperconnectés avec le monde qui les entoure et ainsi anticiper celui de demain.

4 Parce que notre métier nous invite à une remise en question

perpétuelle, pour nous et pour nos clients, à la recherche absolue de la qualité et de la connaissance, nous pourrions entrer ensemble dans l'ère de la transformation.

**Chefs d'entreprises
managers, dirigeants
de tous secteurs
consultants, experts
vous êtes attendus...**

LE COLLOQUE EN CHIFFRES

- Plus de **300 personnes** seront présentes sur les 2 jours
- **Une dizaine d'experts et universitaires interviendront** pour apporter des propositions de bonnes pratiques de pilotage et d'organisation
- **Une cinquantaine de chefs d'entreprise, managers, cadres et collaborateurs** viendront témoigner de leurs succès et difficultés liés à la transformation numérique

OBJECTIFS

- **APPRÉHENDER L'INTERGÉNÉRATIONNEL ET DÉPASSER LES PRÉJUGÉS**

Mettre de côté ses a priori pour faciliter l'échange entre générations

- **CAPITALISER ET DIFFUSER LES BONNES PRATIQUES**

Analyser et mettre en commun les compétences et expériences innovantes

- **IMPACTS DU MANAGEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE**

Apprécier les impacts du management socio-économique innovant

Parmi les intervenants :

EY (France), Manpower (Belgique), Brioche Pasquier, Leclerc La Belle Vie (France), Technord (Belgique), Savoie-volailles (France), Aguacates Sánchez Hass (Mexique), John Conbere, SEAM Inc. (États-Unis), Soly Import, Elcom, iaelyon (France), Université de Málaga (Espagne), Actalians, Orgalys, Cavatello, Cetaf, Ninkasi, SLB Medical, Adapei-Nouvelles (France), Fondation Aigues Vertes (Suisse),...

...LISTE EN COURS

EY Consulting et le centre de recherche ISEOR s'associent dans un partenariat inédit

En 2018, EY et l'ISEOR combinent leurs compétences et expertises respectives au service de la croissance pérenne des entreprises

- ▶ Fort de ses 45 ans d'expérimentation en entreprise, l'ISEOR a développé une méthodologie de management socio-économique éprouvée, plaçant l'humain au cœur de la transformation
- ▶ Allié à l'expertise métier pluridisciplinaire d'EY Consulting et à la force de son réseau, ce partenariat vise à accompagner la croissance des entreprises par le développement de **leurs performance et la maîtrise des coûts cachés**



EY Consulting, cabinet de conseil international, spécialiste de la transformation des organisations et des processus métier grâce à des expertises multisectorielles, en :

- Transformation stratégique
- Excellence opérationnelle
- Conduite du changement
- Stratégie et performance SI



L'ISEOR, centre de recherche et d'expertise en management socio-économique, intervient dans les entreprises et organisations au moyen de la méthode des coûts-performances cachés, améliorant la qualité, l'efficacité et l'implication du personnel



+50 publications universitaires

