



Institut de socio-économie
des entreprises et des
organisations

FORMATION CONTINUE "Performance+"

Gérer le comportement en milieu professionnel 2

Ce stage, centré sur la GESTION DES COMPORTEMENTS, est destiné aux dirigeants, cadres, intervenants internes et consultants professionnels confrontés aux situations complexes de plus en plus fréquentes ou qui ont pratiqué le management socio-économique. Il constitue aussi un stage d'approfondissement pour les participants ayant suivi le stage "Réussir le changement : outils et méthodes".

Objectifs

Cette formation comporte, d'une part, un apport conceptuel et théorique, tiré des travaux de recherches récents de l'ISEOR et, d'autre part, l'étude interactive pendant les sessions de mini-cas réels élaborés par les participants à partir de leur expérience et de leur questionnement.

Thèmes

Les trois thèmes majeurs développés progressivement au cours du stage sont :

- les fondements du management socio-économique,
- l'intervention socio-économique,
- les rôles respectifs du dirigeant, du manager, de l'intervenant interne et du consultant externe.

Modalités

Répartition des dates :

3 stages sont ouverts chaque année. Deux sessions d'une journée et demie sur 2 mois et participation au colloque.

Coût : 1 750 € HT* + TVA pour les 3 journées de formation (documentation, repas de midi et frais de participation au colloque inclus).

Dates des prochains stages :

session 1 : 17 et 18 janvier 2018
session 2 : 13 et 14 mars 2018

Nombre de participants :

15 à 20 personnes par groupe.

Inscription : merci de nous retourner le bulletin d'inscription, ci-joint, complété et accompagné du règlement.

- 3 journées de formation
- 2 journées de participation au colloque-séminaire, en octobre ou novembre : présentation de cas de mise en oeuvre du management socio-économique et de leurs résultats, rencontre et échange avec les "utilisateurs" de la méthode.

* TVA 20%

Programme Contenu de la formation Gérer le comportement en milieu professionnel

3 journées de formation (2 sessions de 1,5 jour réparties sur 2 mois)

Session 1 :

Fondement du management socio-économique (1/2) :

- . Couplage de la stratégie de l'entreprise et des stratégies d'acteurs
- . Cycle de reproduction des dysfonctionnements
- . Négociation et stratégies "perverses"
- . Virus T.F.W. source de dysfonctionnements
- . Résistance au changement
- . Stratégie proactive endogène et durable
- . Choix stratégiques innovants

L'intervention socio-économique (1/2) :

- . Rentabilité de l'intervention socio-économique, investissement incorporel
- . Auto-financement des processus pluri-annuels
- . Investissement incorporel innovant : un avantage concurrentiel inimitable
- . Rentabilité de la maintenance du système de management socio-économique
- . Courbe d'apprentissage de l'intervention et du management socio-économiques
- . Mise en cohérence des stratégies et des activités des acteurs
- . Cinq phases et segments de l'intervention socio-économique : première installation - extension - généralisation - approfondissement et intégration - maintenance approfondie ou allégée

Rôles respectifs du dirigeant, du manager, de l'intervenant interne et du consultant externe (1/2) :

- . Notion élargie d'intervenants
- . Manager : proactif, expert, animateur
- . Dilemme : intervenir versus laisser faire
- . Réseau d'intervenants internes : une pépinière de managers proactifs
- . Métaphore du théâtre d'intervention
- . Fonction de metteur en scène de l'intervenant interne ou du consultant externe
- . Courage de l'intervenant et du manager

Session 2 :

Présentation des mini-cas préparés par les participants : analyse et conseil

Fondement du management socio-économique (2/2) :

- . Responsabilité sociale durablement supportable de l'entreprise
- . Positionnement par rapport à ISO 9000 V2000, Balance Score Card
- . Direction par objectifs, entretien annuel d'évaluation
- . Pilotage stratégique et tétranormalisation
- . Effets de l'environnement démocratique sur le management des entreprises
- . Système intégré de management

L'intervention socio-économique (2/2) :

- . Qualification en management socio-économique des intervenants internes, des dirigeants et des managers
- . Contribution de la qualification à la maintenance des performances socio-économiques

Rôles respectifs du dirigeant, du manager, de l'intervenant interne et du consultant externe (2/2) :

- . Ethique et déontologie de l'intervenant interne et du consultant externe : accompagner sans ingérence, dévoiler sans dénoncer, le rhéostat de la transparence, gestion des cycles de confiance, éventail de délégation concertée et loyauté professionnelle réciproque
- . Articulation dirigeants - gouvernance - parties prenantes
- . Perfectionnement du professionnalisme de l'intervenant interne et du consultant externe : méthodologie, thérapeute, médiateur
- . Techniques de régénération de l'énergie d'intervention et de changement



Renseignements &
inscriptions



ISEOR, 15 chemin du Petit-Bois
69134 Écully Cedex - France
Tél. 33 (0)4 78 33 09 66
Fax. 33 (0)4 78 33 16 61
www.iseor.com
secretariat.general@iseor.com
Contact : Karile Morel